

WiSe Bachelor - Grundlagen Social Media & Kooperative Technologien	WiSe Bachelor –Studienarb. Social Media & Social Computing Seminar
SocMed Tools, Analyse virtueller Teams, Communities, Einführung im Unternehmen	Forschungsmethodik, Analyse von Social Media Datensets, Experimente mit SOCO-Tools
→ Basiswissen/Klausur	→ datenbas. Forsch.bericht

SoSe Bachelor - Methoden des Social Media Managements
Social Media Strategie, SMM in Geschäftsbereichen, SMA Tools & Metriken
→ Fallstudie - Bericht

SoSe Bachelor - Wahl Collaboration – Plattformen in der Praxis
IBM Connections, Office 365, Elemente, Konfiguration, APIs Einführung, Management
→ Experimente/Eval.bericht

In Kürze

→ SOCO Bachelorarbeit

(→ Einstieg als Studentischer MA (WHB) bei SOCO)

WiSe Master – Wahl Social Business Analytics & Management
Tools für SocialCRM, Metriken, Dashboards, SNA, Network Dynamics, Community Health
→ Design/Quant. Sem.Arb

SoSe Master – Wahl Digital Social Business Models & Nutzerverhalten
Sharing Economy, Social Shopping, Online Sociality, Crowd Sourcing, Privacy, Ethik
→ Business Plan

→ Output: SOCO Masterarbeit

(→ Einstieg als Wissenschaftlicher MA bei SOCO)

SoSe Master – Wahl Management of the digitalizing Organization
Digital Leadership, Dig.Bus. Strategy, Ambidxt. Knowl. Mgmt, Strategic Info Mgmt
→ Fallstudie - Bericht

Master – Wahl Social Computing & New Design Workshop Seminar
Nudging, Monitoring Dashboards & Visualization, Group Support, VR, AR,
→ Experimente/Eval.bericht

In Kürze